



## Die Blattkritik. Der Deal.

Ihr Unternehmen, Ihre Organisation gibt bereits ein Kundenmagazin oder eine Mitarbeiterzeitschrift heraus?

### **Wir machen für Sie eine Blattkritik!**

Was ist gelungen oder gar vorbildlich und worin liegt Verbesserungspotenzial?

Wir schauen auf die Inhalte, die Headlines, die Bild-Text-Kombination, die Titelseite, die Struktur, die Leseransprache, die Verständlichkeit, die Bildsprache, die Zielgruppenrelevanz, die Konsistenz und vieles mehr.

Wir verlieren uns nicht in untergeordneten Aspekten wie einzelnen sprachlichen Formulierungen, grafischen Detailösungen oder technischer Umsetzung.

### **Wir betrachten Publikationen im Kontext, unter angemessenen Kriterien.**

Sie erhalten wertvolle Hinweise auf Stärken und Schwächen, Entwicklungspotenziale und -hemmnisse. Unser externer Blick ist stets der Sache verbunden und vorurteilsfrei.

Auch Themenportale und andere Content-Angebote können wir für Sie analysieren.

Senden Sie uns einfach Ihre Publikation oder den Link.

### **Und nun zum Deal:**

#### **1. Sie bestimmen die Höhe unseres Honorars!**

Nach Erhalt unserer Blattkritik zahlen Sie uns, was Sie für angemessen halten!

#### **2. Sie können uns darüberhinaus beauftragen, konkrete Vorschläge auszuarbeiten.**

In diesem Fall schreiben wir Ihnen das Blattkritik-Honorar gut.

#### **3. Sie können uns dann auch mit der Umsetzung unserer Vorschläge beauftragen, also dem redaktionellen und / oder grafischen Relaunch.**

In diesem Fall schreiben wir Ihnen die Hälfte unseres Honorars bzgl. (2) gut.

#### **4. Alternativ können Sie uns mit Relaunch und anschließender Betreuung Ihrer Publikation über einen festgelegten Zeitraum beauftragen.**

In diesem Fall schreiben wir Ihnen unser gesamtes Honorar bzgl. (2) gut.

„Blattkritik“ ist im Journalismus die Beurteilung einer Veröffentlichung unter handwerklichen Aspekten wie: Richtigkeit, Relevanz, Neuigkeit, Originalität, Informationswert, Verständlichkeit und vielen mehr.

„Qualität ist die Gesamtheit von Eigenschaften und Merkmalen einer Einheit, bezüglich ihrer Eignung, festgelegte oder vorausgesetzte Erwartungen und Anforderungen zu erfüllen.“

(DIN ISO 8402)



## public relations & publishing

### Print

- + Kundenmagazine
- + Mitarbeiterzeitschriften
- + Supplements
- + Nachhaltigkeits- / Geschäftsbericht
- + Corporate Heritage
- + Corporate Book

### Online

- + Social Media Newsrooms
- + Themensites (Landing Page, Micro Site)
- + Projektdienstleistungen (Bewegt看, Programmierung, Foto usw.)

### Agenda Setting

- + Projekte (PR-Kampagne)
- + Medienpräsenz

### Redaktion pur

- + Blattkritik
- + Beratung
- + Leitung
- + Coaching
- + Konzept, Text
- + Case, Ghostwriting, Whitepaper uvm.

### **Persönliche Beratung und Angebot:**

2p.jf public relations & publishing e.K.

Jörg Führer

E-Mail: [jf@2pjf.de](mailto:jf@2pjf.de)

Tel. +49 (0) 62 23-99 92 14

[www.2pjf.de](http://www.2pjf.de)

Postanschrift:

Postfach 1107

D-69139 Neckargemünd